

自分で簡単にできるSEO~タイトルタグを最適化して上位表示~

▼SEOって難しい??

SEOでホームページを上位に表示して問い合わせを増やしたいです!多くの方が悩んでおり、多く相談を受けるテーマのひとつです。相談される方の多くの方がSEOって難しいですと共通して言われます。しかし、SEOは正しくやれば難しくありません。また、キーワードによっては1ヶ月もしないうちに上位に表示されることもあります。今回は一番重要で即効性のあるタイトルタグの最適化について書きたいと思います。

▼SEOにはタイトルタグの最適化が重要

SEOにとって最も重要なのはタイトルタグです。タイトルタグが不適切であれば、どんなに他の要素の対策を行っても上位表示は難しいです。競争の少ないキーワードの場合、「タイトルタグさえ適切に設定すれば、即座に1ページ(10位以内)に表示される」こともありえます。上位表示したいキーワードがタイトルタグ内に含まれていない場合は、タイトルタグを適切に変更するようにしましょう。では、どのようなタイトルを設定すれば上位表示されるのでしょうか??それは「上位表示したいキーワードをタイトルタグの中に入れる」だけでOKです。

▼タイトルタグの具体例

「海鮮居酒屋ほげほげ」を例に具体的なタイトルタグのつけ方を見ていきましょう。

・海鮮居酒屋ほげほげ(×)

失敗の典型例で店の名前を知っている人しかホームページを検索、閲覧できません。

・京都の海鮮居酒屋ほげほげ(△)

京都と地名が入ることで、京都で居酒屋を探している人に見つかる可能性が増えます。

・採れたて魚介類を使った海鮮鍋が自慢!京都の海鮮居酒屋ほげほげ(○)

検索エンジン対策だけでなく、利用者が一目見て理解できるタイトルです。お店のウリもわかりやすくホームページへの訪問も期待できます。

▼タイトルタグはむやみに変更しない

タイトルタグを最適化しても上位に表示されない場合に注意が必要なのは、「むやみにタイトルタグを変更しない」ことです。最近の検索エンジンは、頻繁にタイトルを変更するサイトを嫌います。タイトルを頻繁に変更することで、検索エンジンにランキングが急激にダウンすることがあるので注意してください。

中野IT活用診断士事務所

代表 中野 雅公



京都で生まれ京都で育つ。自営業をしていた両親のお店が廃業したことをきっかけに経営を学び、中小企業診断士の資格を取得後、独立。売れ続けるネットショップ構築、SNSを活用した集客など売上アップを実現する攻めのIT活用とコスト削減、業務の効率化を実現する守りのIT活用で企業様への負担をかけることなく、業績アップを実現する専門家。大阪産業創造館をはじめ、数多くの公的機関の専門家として活動中。